

## 第2回「真剣サポーターしゃ VER 場」メモ

日時：2014年7月27日（日）16時から

場所：東京ヴェルディクラブハウス

出席者：

### ■東京ヴェルディサポーターの皆様

11名

### ■クラブ側出席者

東京ヴェルディ 1969 フットボールクラブ株式会社

クラブマネジメント部…田中 知行、渡部 一幸、山田 敏之、堀江 紘平、村上 和貴

経営企画部…安田 智幸

この度、東京ヴェルディではホームゲームへのご来場者数アップを目的として、サポーターの皆様とクラブスタッフによる意見交換の場、「真剣サポーターしゃ VER 場」を立ち上げました。第2回目のテーマは「2015シーズンのサポーターズクラブ、シーズンチケットについて」。当日ご参加いただいた皆様に議論、検討したアイデアをメモにまとめました。今後のオフィシャルグッズの展開するにあたり、貴重なご意見として参考にさせていただきます。

### □サポーターズクラブ、シーズンチケットに関する施策、制度、告知などについて

シーズンチケットを継続購入している方を表彰したり、他のお客様から見ても分かるように星の数などでその継続年数を表す。

シーズンチケットの継続年数に応じた特典、サービスを提供する。

ホームタウンからお申込みいただいた方への『ホームタウン割引』。

障がい者割引の導入。他クラブでは導入している事例あり。

ビールにもプレミアムがあるように、サポクラにもプレミアム会員があっても良いのでは。

ヴェルディとベレーザ、相互優待の特典を用意する。

ヴェルディとベレーザ、セットで申し込むと割引になる。

新規のお客様を連れてきてくれたらサポクラ会費を無料にする。

サポーターの勤務先にサポクラ、シーチケのDMを送付する。

サポクラ会員限定の回数券制度を導入する。

試合前のサイン会にサポクラ優先枠があることをもっとPRする。（知名度が低いのでは）

### □会員特典について

スポンサーさんの商品、ホームタウンの特産品を特典にする。

レプリカ割引の実施。シーズンチケット、ハーフシーズンチケット購入者はレプリカの購入割合も高いはず。

金額の上限を決め、グッズ売店の商品を特典とする。特典専用のグッズを制作するコストもかからない。

ー昨年の特典だった、アスレタさんのTシャツは非常に良かった。

シーズンチケットの価格に応じて特典の内容を変える。金額が違うのに、特典が同じなのはどうか。

東京ヴェルディのサポーターと端から見て分かるような特典グッズを。

レプリカユニフォームとタオルマフラーの割引券を付与する。

アウェイバスツアーの優先申込枠を設定する。(シーチケ→サポクラ→一般といった順番に申込ができるなど)

入会記念グッズ『クリアファイル』はどんな職業の方も使用するもの。費用的には最適だと思う。

魅力的な特典グッズの制作。(スマホケース、エコバッグ、スポンサー様ロゴステッカー※選手バスのような)

ファン感謝デー以外のイベント参加権利。

シーチケ購入者限定のイベントの充実化。(もちつき、お花見、花火大会、クラブハウス食堂での選手とお食事会、やきいも大会、バーベキュー)

□その他

アカデミー出身選手中心で行くと決めた今こそ、セレッソ大阪『ハナサカクラブ』のような支援の仕組みを作るべき。できれば支援をしたいと思う。

以上